

## Plan wynikowy z wymaganiami edukacyjnymi przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości* w zakresie podstawowym dla szkół ponadgimnazjalnych

W planie ujęte są treści, których realizacja nie jest zawarta w podstawie programowej – zaznaczone zostały kursywą np. *motywy działania człowieka*. Mogą służyć poszerzeniu wiadomości i umiejętności podczas pracy z uczniem zdolnym .

Temat (rozumiany jako lekcja)	Wymagania na ocenę dopuszczającą  Uczeń:	Wymagania na ocenę dostateczną  Uczeń:	Wymagania na ocenę dobrą  Uczeń:	Wymagania na ocenę bardzo dobrą  Uczeń:	Wymagania na ocenę celującą Uczeń opanował wymagania na ocenę bardzo dobrą, a ponadto:
<b>1. Człowiek – istota przedsiębiorcza</b>					
1.1. Psychologiczne podstawy przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie osobowości i człowieka</li> <li>– wymienia potrzeby człowieka, <i>motywy i uczucia</i></li> <li>– wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> <li>– <i>wie, co to jest temperament</i></li> <li>– zna hierarchię potrzeb Masłowa</li> <li>– <i>wie, co oznacza analiza cech własnej osobowości</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa cechy osobowości</li> <li>– określa potrzeby człowieka w odpowiedniej kolejności</li> <li>– podaje przykłady różnych potrzeb człowieka</li> <li>– określa własne mocne i słabe strony</li> <li>– podaje typowe przykłady cech osobowości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>podaje przykłady uczuć o różnym charakterze</i></li> <li>– <i>określa rodzaje motywów</i></li> <li>– <i>przedstawia czynniki wpływające na motywację działań</i></li> <li>– określa i przyporządkowuje rodzaje potrzeb do konkretnej sytuacji</li> <li>– wyróżnia i ocenia słabe i mocne strony własnej osobowości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>określa wpływ uczuć i emocji na człowieka i jego działanie</i></li> <li>– przedstawi a cechy instrumentalne i kierunkowe osobowości</li> <li>– przedstawia cechy osobowości i ich znaczenie dla rozwoju człowieka</li> <li>– <i>ocenia i rozróżnia motywy podejmowanych działań</i></li> <li>– rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości; odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega różnice między typami osobowości ludzi</li> <li>– <i>ocenia zachowanie ludzi o różnych typach temperamentu</i></li> <li>– samodzielnie przeprowadza ocenę metodą analizy SWOT</li> <li>– interpretuje otrzymane dane i ocenia ich przydatność</li> </ul>
1.2. Zachowanie się człowieka w sytuacjach trudnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wie co oznacza frustracja i stres</i></li> <li>– <i>wymienia objawy stresu</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>określa przyczyny frustracji</i></li> <li>– <i>potrafi podać źródła stresu</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>prezentuje sposoby techniki rozładowania stresu</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>przedstawia mechanizmy obronne jakie wyzwala w człowieku frustracja</i></li> </ul>	
1.3. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie postawy człowieka, jego zachowania</li> <li>– potrafi określić kto jest asertywny, uległy czy agresywny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia typy zachowań: agresywnych, uległych i asertywnych</li> <li>– wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje i rozróżnia typowe przykłady zachowań człowieka</li> <li>– wskazuje pożądane postawy człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozpoznaje i rozróżnia zachowania asertywne, uległe i agresywne oraz odnosi je do cech osoby przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje pożądane postawy człowieka</li> <li>– prezentuje i ocenia postawy człowieka asertywnego i przedsiębiorczego z własnego rynku lokalnego</li> </ul>
1.4. Role społeczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna definicję grupy</li> <li>– wymienia rodzaje grup</li> <li>– <i>wie, co to jest grupa społeczna</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje grup</li> <li>– rozumie podział grup społecznych wg kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>przedstawia cechy grupy społecznej</i></li> <li>– <i>potrafi rozróżnić grupy wg kryteriów</i></li> <li>– <i>charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sprawnie określa różne rodzaje grup społecznych</li> <li>– prezentuje role społeczne człowieka</li> <li>– przedstawia przykłady ról społecznych</li> <li>– określa znaczenie ról w życiu człowieka</li> <li>– zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje grup</li> <li>– samodzielnie wyznacza sobie cele i zadania do realizacji</li> </ul>
1.5. Planowanie działań	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wie, co oznacza planowanie i organizowanie</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa role planowania i organizowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi planować i organizować własne działania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna korzyści wynikające z planowania własnych działań i inwestowania w siebie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie przeprowadza działania wymagające planowania i organizowania oraz ponosi za nie odpowiedzialność</li> </ul>

1.6. Zasady pracy zespołowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza zintegrowanie grupy</li> <li>– wymienia fazy rozwoju grupy</li> <li>– zna cechy dobrej grupy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa fazy rozwoju grupy</li> <li>– wymienia cechy dobrego lidera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia cechy dobrego kierownika zespołu</li> <li>– omawia zasady pracy zespołowej i wyjaśnia, na czym polega rola lidera w zespole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje cechy lidera i podaje przykłady dobrych praktyk</li> <li>– samodzielnie kieruje zespołem podczas prac zespołowych</li> <li>– stara się dbać o własny wizerunek jako lidera</li> <li>– przedstawia drogę jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu</li> <li>– ocenia skutki własnych decyzji i działań</li> <li>– przedstawia etapy i bariery procesów decyzyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– jest inicjatorem projektów i prac zespołowych w środowisku lokalnym i poza nim</li> <li>– realizuje i prezentuje efekty projektów badawczych zespołu</li> </ul>
1.7. Podejmowanie decyzji	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna prawidłowości podejmowania decyzji</li> <li>– wymienia typowe rodzaje decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozumie znaczenie podejmowanych decyzji</li> <li>– określa zasady ważne w procesie podejmowania decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia i określa typy decyzji wg różnych kryteriów</li> <li>– charakteryzuje przebieg procesu decyzyjnego</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach</li> </ul>
1.8. Rozwiązywanie konfliktów	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie konfliktów</li> <li>– wymienia rodzaje konfliktów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa cechy konfliktów</li> <li>– przedstawia sposoby rozwiązywania konfliktów</li> <li>– podaje typowe przykłady praktycznych rozwiązań konfliktu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przeprowadza proste negocjacje personalne</li> <li>– charakteryzuje mediacje, negocjacje i arbitraż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– identyfikuje i analizuje konflikty w zespole i proponuje metody ich rozwiązania</li> <li>– bierze aktywny udział w negocjacjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podejmuje się roli mediatora przy próbie rozwiązania konfliktu</li> <li>– przedstawia role arbitrażu w różnych dziedzinach życia gospodarczego</li> </ul>
1.9. Komunikacja interpersonalna	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna schemat procesu komunikacji</li> <li>– potrafi podać rodzaje komunikacji i proste przykłady</li> <li>– wymienia rodzaje komunikacji niewerbalnej</li> <li>– potrafi podać rodzaje postaw ciała, gestów</li> <li>– zna pojęcie komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia proces komunikacji</li> <li>– określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji werbalnej</li> <li>– wyjaśnia proces komunikacji</li> <li>– określa i podaje proste przykłady barier w komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia przykłady komunikatów werbalnych</li> <li>– określa na czym polega debata i dyskusja</li> <li>– przedstawia przykłady komunikatów niewerbalnych</li> <li>– przedstawia rolę komunikacji niewerbalnej w postrzeganiu człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przeprowadza dyskusje, debatę</li> <li>– organizuje i ocenia przebieg dyskusji</li> <li>– przedstawia znaczenie skutecznego komunikowania się</li> <li>– stosuje zasady komunikacji niewerbalnej</li> <li>– przedstawia znaczenie Internetu w komunikacji niewerbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– aktywnie uczestniczy w dyskusji na forum klasy, szkoły</li> <li>– doskonali umiejętności prowadzenia dyskusji</li> <li>– doskonali umiejętności komunikacyjne</li> <li>– stosuje różne formy komunikacji niewerbalnej w celu autoprezentacji</li> </ul>
1.10. Reklama	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia funkcje reklamy</li> <li>– zna pojęcie reklamy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa funkcje reklamy</li> <li>– rozróżnia rodzaje reklam</li> <li>– wymienia rodzaje aktów prawnych obowiązujących przy tworzeniu reklam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna wpływ reklamy na konsumentów</li> <li>– podaje typowe przykłady oddziaływań reklam na człowieka</li> <li>– zna wpływ reklamy na konsumentów i podaje typowe przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie przygotowuje projekt reklamy</li> <li>– wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przygotowuje przedsięwzięcie lokalne wykorzystując różne formy reklamy</li> <li>– analizuje i ocenia przykładowo rodzaje reklam pod kątem regulacji prawnych</li> </ul>
1.11. Ochrona konsumenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie konsumenta</li> <li>– zna prawa konsumenta</li> <li>– wie, co oznacza rękojmia, gwarancja, niezgodność towaru z umową</li> <li>– wymienia podstawowe instytucje ochrony praw konsumenta reklamy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia prawa konsumenta</li> <li>– wie, co to jest reklamacja</li> <li>– podaje przykłady instytucji ochrony praw konsumenta</li> <li>– rozróżnia symbole, nazwy instytucji ochrony praw człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia ustawy regulujące praw konsumenta</li> <li>– wypełnia druk reklamacyjny</li> <li>– prezentuje instytucje ochrony praw konsumenta w najbliższym otoczeniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową</li> <li>– samodzielnie przygotowuje reklamacje i niezbędne oświadczenia</li> <li>– samodzielnie określa rolę instytucji ochrony konsumenta, zasady zgłaszania praw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia możliwości dochodzenia własnych praw oraz proponuje instytucje do tego powołane</li> </ul>
1.12. Metoda projektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie na czym polega metoda projektu</li> <li>– wypełnia karty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia zasady tworzenia metody projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie przygotowuje projekt</li> <li>– organizuje zespół do realizacji pomysłu projektu lub przedsięwzięcia</li> <li>– jest liderem i pomysłodawcą projektów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy lub przedsięwzięcia</li> <li>– wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu</li> </ul>
1.13. Powtórzenie wiadomości /sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>

## 2. Gospodarka rynkowa

2.1. Zasady gospodarowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość</li> <li>– wymienia podmioty gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wytwórcze: praca, kapitał, ziemia, informacja i przedsiębiorczość</li> <li>– określa cele gospodarowania i podaje proste przykłady z różnych dziedzin</li> <li>– wyjaśnia zasady gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia czynniki wytwórcze</li> <li>– opisuje proces gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie czynników wytwórczych w różnych dziedzinach gospodarki</li> </ul>	
2.2. Cechy i rodzaje rynków	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia podstawowe cechy, rodzaje oraz funkcje rynków</li> <li>– zna pojęcie rynku</li> <li>– zna pojęcie gospodarki naturalnej i towarowej</li> <li>– wymienia cechy gospodarki rynkowej i socjalistycznej</li> <li>– zna typy gospodarek</li> <li>– na pojęcie transformacji gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przyporządkowuje rodzaje rynków do przedmiotu transakcji</li> <li>– podaje proste przykłady przedmiotu transakcji różnych rynków</li> <li>– określa istotę mechanizmu rynkowego</li> <li>– rozróżnia rodzaje gospodarek</li> <li>– rozumie zasady funkcjonowania gospodarek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa konkurencję</li> <li>– przedstawia rodzaje konkurencji</li> <li>– charakteryzuje rodzaje rynków podając szczegółowo przedmioty transakcji</li> <li>– charakteryzuje cechy gospodarki rynkowej i socjalistycznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje konkurencji na praktycznych przykładach</li> <li>– określa różnicę pomiędzy gospodarką rynkową i innymi typami gospodarek</li> <li>– podaje przykłady krajów o różnych typach gospodarek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykazuje korzyści i zagrożenia związane z konkurencją i monopolem</li> <li>– prezentuje przebieg transformacji gospodarczej na przykładzie Polski</li> <li>– odnosi się do przykładów przebiegu transformacji innych krajów</li> <li>– uzasadnia znaczenie własności prywatnej, systemu cen i konkurencji w gospodarce rynkowej</li> </ul>
2.3. Czynniki warunkujące popyt	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie popytu</li> <li>– umie określić dobra komplementarne i substytucyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia prawo popytu</li> <li>– wymienia czynniki wpływające na popyt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wpływające na popyt</li> <li>– określa elastyczność cenową popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu</li> <li>– wyznacza i prezentuje wykresy elastyczności cenowej popytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje zmiany popytu związane z zachowaniem konsumentów</li> </ul>
2.4. Czynniki warunkujące podaż	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia prawo podaży</li> <li>– wymienia czynniki wpływające na podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wpływające na podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe podaży</li> <li>– wyznacza i analizuje krzywe elastyczności cenowej podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia znaczenie czynników wpływających na podaż na dowolnych przykładach</li> </ul>
2.5. Równowaga rynkowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– umie określić pojęcie ceny równowagi,</li> <li>– zna pojęcie równowagi rynkowej</li> <li>– zna funkcje ceny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia prawo popytu i podaży</li> <li>– wskazuje punkt równowagi rynkowej</li> <li>– przedstawia mechanizm rynkowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach</li> <li>– określa nadwyżkę popytu i podaży na wykresach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa relacje między popytem a podażą</li> <li>– wyznacza i prezentuje na dowolnym przykładzie krzywe popytu, podaży oraz wskazuje cenę równowagi rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje graficzny schemat równowagi rynkowej na dowolnym przykładzie</li> <li>– uzasadnia znaczenie systemu cen w gospodarce rynkowej</li> </ul>
2.6. Obieg okrężny pieniądza w gospodarce rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa podmioty biorące udział w obiegu pieniądza w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia obieg pieniądza na prostych przykładach praktycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia okrężny obieg pieniądza w gospodarce rynkowej</li> </ul>	
2.7. Transformacja gospodarki Polski po 1989 roku	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, kiedy miała miejsce transformacja gospodarki Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, na czym polega transformacja gospodarki Polski po 1989 r.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje skutki transformacji gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie przemian gospodarczych dla Polski i innych krajów, które je przeszły</li> </ul>
2.8. Powtórzenie wiadomości /sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>

### 3. Instytucje gospodarki rynkowej

<p>3.1. Rola pieniądza w gospodarce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie pieniądza</li> <li>– wymienia cechy pieniądza</li> <li>– wymienia formy pieniądza i podaje jego zabezpieczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa formy i wymienia funkcje pieniądza</li> <li>– wymienia zabezpieczenia pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje i rozróżnia funkcje pieniądza</li> <li>– przedstawia historie pieniądza</li> <li>– prezentuje na dowolnym przykładzie zabezpieczenia pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady funkcji pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>ocenia ważność pieniądza w gospodarce</i></li> <li>– <i>przedstawia właściwości pieniądza</i></li> <li>– <i>omawia historię pieniądza</i></li> </ul>
<p>3.2. Funkcje banku centralnego</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna definicje Narodowego Banku Polskiego oraz określa skrót NBP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia funkcje banku centralnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia funkcje banku centralnego</li> <li>– przedstawia typowe przykłady zadań banku centralnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rolę Rady Polityki Pieniężnej</li> </ul>	
<p>3.3. Zasady funkcjonowania banków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia zasady funkcjonowania banków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa funkcje banków komercyjnych</li> <li>– rozróżnia zasady funkcjonowania banków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje korzystne oferty banków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– proponuje przykłady banków działających na rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>omawia powstawanie i rozwój banków</i></li> </ul>
<p>3.4. Usługi bankowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– umie określić rodzaje usług bankowych dla ludności</li> <li>– zna pojęcie kredytu</li> <li>– wymienia rodzaje kredytów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje korzystne oferty banków</li> <li>– charakteryzuje rodzaje kredytów</li> <li>– podaje koszty kredytu oraz zyski banku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– oblicza procent od lokaty</li> <li>– oblicza wysokość podatku „Belki”</li> <li>– oblicza procent od kredytu</li> <li>– porównuje i ocenia oferty kredytowe banków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie</li> <li>– ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie</li> <li>– oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na przykładzie lokat</li> <li>– dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty lokaty i <i>konta osobistego</i></li> <li>– <i>przedstawia usługi bankowe dla przedsiębiorstw</i></li> <li>– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na lokatach</li> <li>– <i>podaje czynniki wpływające na wysokość rat kredytu</i></li> </ul>
<p>3.5. Giełdy i rynek papierów wartościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie GPW</li> <li>– wymienia podstawowe pojęcia związane z GPW</li> <li>– zna rodzaje papierów wartościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa pojęcia związane z GPW</li> <li>– określa rodzaje papierów wartościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna mechanizm transakcji giełdowej</li> <li>– rozróżnia rynek głównego, rynek NewConnect i rynek Catalyst</li> <li>– wskazuje różnicę między różnymi rodzajami papierów wartościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie</li> <li>– proponuje inwestycje w papiery wartościowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>opisuje przebieg informacji podczas transakcji giełdowych</i></li> <li>– <i>zna formy inwestowania na giełdzie</i></li> <li>– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w papiery wartościowe</li> </ul>
<p>3.6. Wskaźniki giełdowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia podstawowe wskaźniki giełdowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa podstawowe wskaźniki giełdowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia podstawowe wskaźniki giełdowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia znaczenie wskaźników giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania na giełdzie</li> </ul>
<p>3.7. Zasady inwestowania</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia rodzaje inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa cechy inwestycji</li> <li>– określa możliwe ryzyko inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje i rozróżnia formy inwestycji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje najefektywniejsze formy inwestowania kapitałów na przykładach rynku lokalnego</li> </ul>

3.8. Fundusze inwestycyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia rodzaje funduszy inwestycyjnych</li> <li>– zna poza bankowe instytucje finansowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje funduszy inwestycyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje korzystne oferty funduszy inwestycyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia różnicę między różnymi rodzajami funduszy inwestycyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje i ocenia ryzyko inwestowania w fundusze inwestycyjne</li> </ul>
3.9. Rynek ubezpieczeń	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna zadanie firm ubezpieczeniowych</li> <li>– wymienia rodzaje ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa rodzaje ubezpieczeń</li> <li>– rozróżnia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje korzystne oferty firm ubezpieczeniowych i funduszy emerytalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje system emerytalny w Polsce i wskazuje związek pomiędzy swoją przyszłą aktywnością zawodową, a wysokością emerytury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>wyjaśnia konieczność istnienia ubezpieczeń</i></li> <li>– <i>uzasadnia konieczność swojego przyszłego udziału w systemie emerytalnym</i></li> </ul>
3.10. Powtórzenie wiadomości/ sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania dopełniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>
<b>4. Państwo w gospodarce rynkowej</b>					
4.1. Rola i funkcje państwa w gospodarce rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia funkcje państwa</li> <li>– określa funkcje wewnętrzne i zewnętrzne państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje ekonomiczne funkcje państwa</li> <li>– określa korupcje i jej rodzaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje narzędzia polityki pieniężnej</li> <li>– przedstawia ustawy regulujące kwestię korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia ustawy regulujące kwestię korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>ocenia koncepcje roli państwa w gospodarce</i></li> </ul>
4.2. Wpływ państwa na gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia instytucje państwowe wpływające na życie gospodarcze</li> <li>– wie co oznaczają dotacje i inwestycje państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa politykę walutową, pieniężną i budżetową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wpływ kursu waluty na gospodarkę i handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>przedstawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</i></li> <li>– rozróżnia politykę walutową, pieniężną i budżetową oraz podaje przykłady typowych działań państwa w tym zakresie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>ocenia zakres interwencjonizmu państwowego w gospodarce rynkowej</i></li> </ul>
4.3. Budżet państwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie budżetu państwa</li> <li>– wie, kto uchwała budżet państwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcie zasady budżetowej</li> <li>– wymienia zasady budżetowe</li> <li>– wymienia rodzaje podatków</li> <li>– umie podzielić podatki wg kryteriów</li> <li>– zna pojęcie budżetu samorządu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa</li> <li>– wyjaśnia, co oznacza deficyt budżetowy i dług publiczny</li> <li>– określa zasady budżetowe</li> <li>– charakteryzuje podatki</li> <li>– wyjaśnia określenia PIT i CIT</li> <li>– zna stawki podatku VAT</li> <li>– określa podstawowe dochody budżetu samorządów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa i rozróżnia funkcje budżetu państwa</li> <li>– przedstawia i uzasadnia politykę budżetową państwa</li> <li>– charakteryzuje rodzaje podatków w Polsce</li> <li>– wymienia i charakteryzuje źródła dochodów samorządów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę</li> <li>– na bieżąco zbiera informacji dotyczące budżetu państwa</li> <li>– ocenia funkcjonowanie zasad budżetowych w Polsce</li> <li>– przedstawia aktualne skale podatkowe</li> <li>– zna zasady wyliczania podatku dochodowego od osób fizycznych</li> <li>– zna aktualne zestawienia budżetu samorządterytorialnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentuje i ocenia aktualne zestawienia dochodów i wydatków państwa</li> <li>– proponuje i wycenia podatek dochodowy od osób prawnych</li> <li>– ocenia samodzielność finansową samorządów gminy, powiatu na konkretnym przykładzie</li> </ul>
4.4. Wahania koniunkturalne i inflacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie i rodzaje inflacji</li> <li>– zna cykl koniunkturalny i jego fazy</li> <li>– zna stopę inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce</li> <li>– wymienia przyczyny powstania inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje wpływ inflacji na gospodarkę</li> <li>– wylicz stopę inflacji</li> <li>– charakteryzuje przyczyny inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia przyczyny i skutki wahań koniunkturalnych</li> <li>– analizuje i ocenia wykresy inflacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia wpływ inflacji na gospodarkę</li> </ul>

4.5. Wzrost gospodarczy i jego mierniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia wskaźniki gospodarcze</li> <li>– podaje wartości podstawowych wskaźników gospodarczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje wskaźniki gospodarcze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje wykresy różnych wskaźników gospodarczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia sytuacje państwa na podstawie mierników</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia czynniki wzrostu gospodarczego</li> <li>– wymienia granice wzrostu gospodarczego</li> <li>– przedstawia związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami a barierami wzrostu gospodarczego</li> </ul>
4.6. Centra gospodarcze i finansowe świata 4.7. Współczesne zmiany w gospodarce świata i Polski	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna największe centra finansowe i gospodarki świata</li> <li>– zna największe centra finansowe i gospodarki świata</li> <li>– wie, co to jest międzynarodowy podział pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia znane giełdy światowe</li> <li>– zna największe centra finansowe i gospodarki świata</li> <li>– określa formy powiązań gospodarczych</li> <li>– rozumie znaczenie globalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje największe centra finansowe i gospodarcze na świecie</li> <li>– wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski</li> <li>– przedstawia problemy ekonomiczne współczesnego świata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia największe organizacje gospodarcze na świecie</li> <li>– zna problemy ekonomiczne współczesnego świata</li> <li>– zna zagrożenia i korzyści wynikające z globalizacji</li> <li>– podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia powiązania gospodarcze we współczesnym świecie</li> <li>– zna genezę i zasady funkcjonowania Unii Europejskiej</li> <li>– ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę świata i Polski</li> <li>– spełnia powyższe wymagania wykraczające</li> </ul>
4.8. Globalizacja gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna pojęcie i przejawy globalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstaw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> </ul>
4.9. Powtórzenie wiadomości/ sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania konieczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania podstaw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania rozszerzające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– spełnia powyższe wymagania</li> </ul>
<b>5. Przedsiębiorstwo</b>					
5.1. Otoczenie przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza pojęcie przedsiębiorstwo</li> <li>– wymienia elementy otoczenia bliższego i dalszego przedsiębiorstwa</li> <li>– wymienia podmioty otoczenia, w którym działa przedsiębiorstwo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo</li> <li>– przedstawia schematycznie otoczenie podmiotu</li> <li>– zna sposoby realizacji celów przedsiębiorstwa</li> <li>– określa podział kosztów</li> <li>– rozumie potrzebę realizacji celów przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa na typowym przykładzie</li> <li>– dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody</li> <li>– wylicza próg rentowności na typowym przykładzie</li> <li>– przedstawia zasady opracowania biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</li> <li>– sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat</li> <li>– sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> <li>– uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu</li> <li>– dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do planowanej działalności gospodarczej</li> <li>– prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</li> <li>– wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem</li> <li>– ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników</li> </ul>
5.2. Cele działania przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna cele działania przedsiębiorstwa</li> <li>– wymienia cechy i rodzaje przedsiębiorstw według określonych kryteriów</li> <li>– wymienia rodzaje kosztów związanych z działalnością przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia funkcje biznesplanu</li> <li>– określa pomysł na biznes</li> <li>– wymienia większość elementów biznesplanu</li> <li>– rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> <li>– porównuje rodzaje spółek</li> <li>– charakteryzuje wybrane spółki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody</li> <li>– wylicza próg rentowności na typowym przykładzie</li> <li>– przedstawia zasady opracowania biznesplanu</li> <li>– odróżnia przedsiębiorstwa posiadające osobowość prawną i uzasadnia wybór</li> <li>– charakteryzuje wszystkie rodzaje przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</li> <li>– sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat</li> <li>– sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> <li>– uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu</li> <li>– dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do planowanej działalności gospodarczej</li> <li>– prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</li> <li>– wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem</li> <li>– ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników</li> </ul>
5.3. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zna zasady opracowania biznesplanu</li> <li>– zna pojęcie biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia funkcje biznesplanu</li> <li>– określa pomysł na biznes</li> <li>– wymienia większość elementów biznesplanu</li> <li>– rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> <li>– porównuje rodzaje spółek</li> <li>– charakteryzuje wybrane spółki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody</li> <li>– wylicza próg rentowności na typowym przykładzie</li> <li>– przedstawia zasady opracowania biznesplanu</li> <li>– odróżnia przedsiębiorstwa posiadające osobowość prawną i uzasadnia wybór</li> <li>– charakteryzuje wszystkie rodzaje przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</li> <li>– sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat</li> <li>– sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> <li>– uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu</li> <li>– dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do planowanej działalności gospodarczej</li> <li>– prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</li> <li>– wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem</li> <li>– ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników</li> </ul>
5.4. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia i rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> <li>– wymienia spółek</li> <li>– wymienia rodzaje przedsiębiorstw wg kryteriów</li> <li>– zna pojęcie osobowości prawnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia funkcje biznesplanu</li> <li>– określa pomysł na biznes</li> <li>– wymienia większość elementów biznesplanu</li> <li>– rozróżnia podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa</li> <li>– porównuje rodzaje spółek</li> <li>– charakteryzuje wybrane spółki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje wyliczeń kosztów i określa przychody</li> <li>– wylicza próg rentowności na typowym przykładzie</li> <li>– przedstawia zasady opracowania biznesplanu</li> <li>– odróżnia przedsiębiorstwa posiadające osobowość prawną i uzasadnia wybór</li> <li>– charakteryzuje wszystkie rodzaje przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– samodzielnie wybiera i przedstawia otoczenia rynkowe przedsiębiorstwa działającego na rynku lokalnym</li> <li>– sporządza na dowolnym przykładzie uproszczony rachunek zysków i strat</li> <li>– sporządza projekt działalności własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> <li>– uzasadnia celowość tworzenia biznesplanu</li> <li>– dokonuje wyboru odpowiedniej formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa do planowanej działalności gospodarczej</li> <li>– prezentuje wady i zalety różnych form prawno-organizacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje i prezentuje własny projekt badawczy związany z otoczeniem rynkowym wybranego przedsiębiorstwa rynku lokalnego</li> <li>– wyjaśnia różnicę między zyskiem, utargiem i przychodem</li> <li>– ocenia efektywność prowadzonej działalności na podstawie podanych wskaźników finansowych oraz innych czynników</li> </ul>

5.5. Podejmowanie działalności gospodarczej	– wymienia etapy związane z rejestracją działalności gospodarczej	– określa procedury i wymagania związane z rejestracją działalności gospodarczej zależnie od rodzaju działalności i formy prawnej	– zna źródła przepisów dotyczących działalności gospodarczej – przedstawia formy opodatkowania działalności – dokonuje wyboru formy działalności w PKD	– wypełnia wybraną dokumentację związaną z rozpoczęciem działalności gospodarczej – dokonuje wyboru formy opodatkowania działalności zależnie od rodzaju działalności	– wyszukuje informacje konieczne do prowadzenia działalności gospodarczej
5.6. Czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa	– wymienia czynniki wewnętrzne i zewnętrzne	– charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa	– porównuje wpływ czynników wewnętrznych i zewnętrznych na sukces lub porażkę przedsiębiorstwa	– analizuje wpływ czynników na działalność przedsiębiorstwa	– ocenia wpływ czynników na działalność dowolnie wybranego przedsiębiorstwa
5.7. Etyka biznesu	– zna pojęcie etyki – określa pojęcie etyki zawodu i biznesu – podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych wśród rówieśników i w środowisku szkolnym	– charakteryzuje zachowania etyczne i nieetyczne w zakładzie pracy, biznesie krajowym	– podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w różnych dziedzinach życia, biznesie międzynarodowym	– analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym	– wyjaśnia konieczność istnienia społecznej odpowiedzialności biznesu
5.8. Powtórzenie wiadomości / sprawdzian	– spełnia powyższe wymagania konieczne	– spełnia powyższe wymagania podstawowe	– spełnia powyższe wymagania rozszerzające	– spełnia powyższe wymagania dopełniające	– spełnia powyższe wymagania wykraczające
<b>6. Obywatel w gospodarce rynkowej</b>					
6.1. Aktywność zawodowa	– zna pojęcie aktywności zawodowej – wymienia motywy podjęcia pracy	– wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka	– zna strukturę zawodową ludności Polski – omawia strukturę ludności Polski wg aktywności zawodowej	– określa jakie czynniki mają wpływ na wybór przyszłego zawodu	– analizuje i ocenia zmiany na rynku pracy – omawia zmiany na rynku pracy w Polsce i Europie – opisuje rolę związków zawodowych – określa typy osobowości zawodowej – ocenia skutki wyboru swojego przyszłego zawodu
6.2. Rynek pracy	– zna definicję rynku pracy – wymienia elementy składowe rynku pracy	– określa rynek pracy – omawia rolę pracy w gospodarce rynkowej – wymienia zawody najbardziej poszukiwane na rynku	– przedstawia rynek pracy w Polsce i w Europie w danym okresie	– przedstawia zmiany na rynku pracy w Polsce i w Europie – określa bariery na rynku pracy w Polsce	– analizuje kierunek zmian na rynku pracy
6.3. Bezrobocie	– zna definicje bezrobocia i rodzaje – podaje stopę bezrobocia w danym okresie – charakteryzuje osobę bezrobotną	– wyszukuje i podaje aktualne dane: poziomu bezrobocia, kwotę minimalnego i przeciętnego wynagrodzenia w Polsce – określa sposoby walki z bezrobociem oraz przyczyny bezrobocia	– określa przyczyny bezrobocia – oblicza stopę bezrobocia i zna ekonomiczne i społeczne skutki bezrobocia dla gospodarki	– analizuje zmiany poziomu bezrobocia w danym okresie – prezentuje przykład wskaźnika poziomu bezrobocia na różnych przykładach – proponuje aktywne formy walki z bezrobociem	– ocenia przyczyny, skutki i strukturę bezrobocia w Polsce
6.4. Metody poszukiwania pracy	– zna aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy – wie gdzie należy poszukiwać ofert pracy	– określa metody poszukiwania pracy – przedstawi przykłady ofert pracy	– wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje	– rozróżnia metody poszukiwania pracy i wybiera aktywne sposoby – analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim	

6.5. List motywacyjny i życiorys (CV)	– zna zasady sporządzania druków aplikacyjnych: CV i list motywacyjny oraz błędy popełniana podczas ich pisania	– sporządza przykładowe dokumenty aplikacyjne	– sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy	– przedstawia zasady sporządzenia nietypowych życiorysów zawodowych i wykonuje je – przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych – uwzględnia podczas rozmowy teoretyczne wskazówki	– sporządza różne formy druków aplikacyjnych
6.6. Rozmowa kwalifikacyjna	– zna zasady przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej – wie jak przygotować się do rozmowy z pracodawcą	– określa zasady autoprezentacji – zna i określa wskazówki ważne podczas rozmowy	– zwraca uwagę na błędy popełnianie podczas rozmowy kwalifikacyjnej	– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej i uczestniczy w niej w warunkach symulowanych – uwzględnia podczas rozmowy teoretyczne wskazówki	– bierze udział analizuje i ocenia przebieg symulacyjnej rozmowy kwalifikacyjnej
6.7. Formy zatrudnienia	– określa rodzaje umów regulujących zatrudnienie – wie jakie elementy zawiera umowa – zna systemy płac	– charakteryzuje różne formy wynagrodzeń – wskazuje błędy w umowach – określa rodzaje wynagrodzeń	– proponuje formę umowy najbardziej korzystną dla pracownika w konkretnym przypadku – porównuje różne formy zatrudnienia	– porównuje prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy wynikające z różnych form zatrudnienia – oblicza swoje wynagrodzenie brutto i netto	– przedstawia drogę jaką dochodzi się do własnych praw w roli pracownika
6.8. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy	– zna prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy	– charakteryzuje prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy	– przedstawia prawa i obowiązki młodocianych, kobiet w ciąży	– interpretuje podstawowe przepisy Kodeksu Pracy, w tym obowiązki i uprawnienia pracownika i pracodawcy	– analizuje i ocenia prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy w podanych problemowych sytuacjach
6.9. Mobbing w miejscu pracy	– wie, co to jest mobbing – podaje przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy	– określa przykłady zachowań etycznych i nieetycznych w zakładzie pracy – podaje przykłady mobbingu	– przedstawia przyczyny zachowań nieetycznych w zakładzie pracy – określa cechy zarządzającego sprzyjające mobbingowi	– wyjaśnia zjawisko mobbingu w miejscu pracy oraz przedstawia sposoby przeciwdziałania	
6.10. Deklaracja podatkowa PIT	– wie, gdzie można otrzymać druki deklaracji PIT – wie, jak wypełnić deklarację PIT – zna termin złożenia deklaracji	– wypełnia podstawowe dane i wykonuje proste wyliczenia – wie, jakie informacje są niezbędne do wypełnienia deklaracji	– rozróżnia rodzaje deklaracji – potrafi wybrać właściwe druki do rodzaju działalności i formy rozliczeń – wypełnia deklarację korzystając z dostępnych druków w wersji papierowej	– wypełnia deklarację podatkową PIT, opierając się na przykładowych danych w wersji papierowej i komputerowej (płyty CD)	– samodzielnie wypełnia deklarację PIT w przypadku różnych przykładów odliczeń
6.11. Powtórzenie wiadomości/ sprawdzian	– spełnia powyższe wymagania konieczne	– spełnia powyższe wymagania podstawowe	– spełnia powyższe wymagania rozszerzające	– spełnia powyższe wymagania dopełniające	– spełnia powyższe wymagania wykraczające



